Contact presse :
Virginie Oddo v.oddo@fnphp.fr

Les producteurs français des végétaux d'ornement

Une campagne réalisée par la fnphp dans le cadre du plan Ecophyto 2.

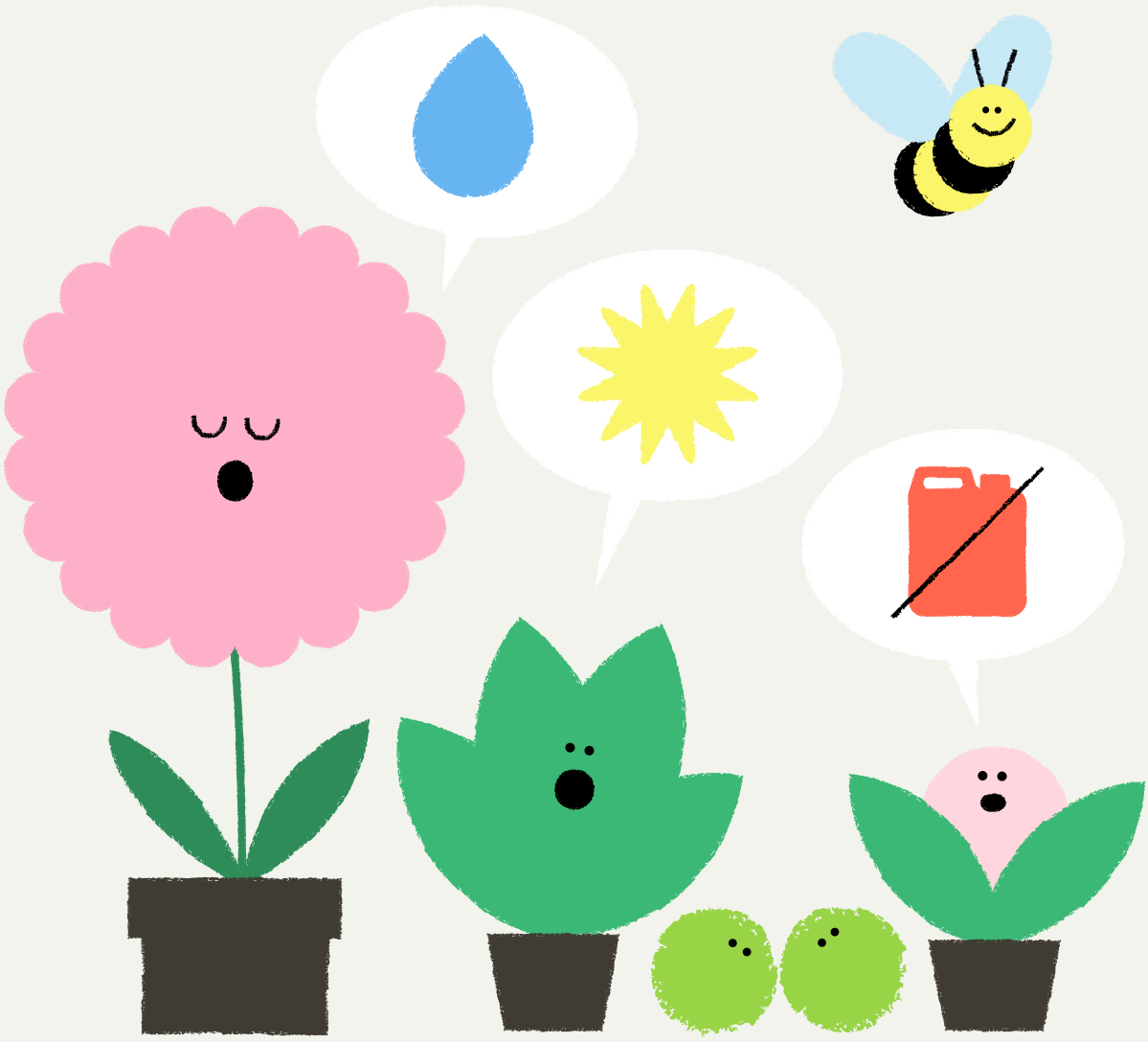
Un projet de la FNPHP
dans le cadre du plan Ecophyto 2

Les producteurs français des végétaux d'ornement

Contact presse :
Virginie Oddo v.oddo@fnphp.fr

Une campagne de communication participative de la FNPHP

La FNPHP (Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières), le syndicat représentatif de la production, crée « **Les producteurs français des végétaux d'ornement** » et le hashtag **#nosplantes**, un nom et une campagne pour donner la parole aux horticulteurs et pépiniéristes. L'objectif est de mesurer et d'augmenter l'acceptation par les consommateurs de défauts sur les végétaux d'ornement, cultivés en réduisant l'utilisation de produits phytopharmaceutiques.



Contact presse :
Virginie Oddo v.oddo@fnphp.fr

Qui sont les producteurs français des végétaux d'ornement ?

Les producteurs français des végétaux d'ornement représente 3 000 entreprises de production, créatrices de près de 18 000 emplois directs. À travers cette campagne, la FNPHP souhaite permettre aux acteurs de la filière de faire entendre leur voix en se rassemblent sous un nom commun, et de signer leur engagement pour une production raisonnée, plus respectueuse de l'environnement.

#nosplantes

Pourquoi un hashtag ? Pour une campagne digitale, visant à augmenter l'acceptation des défauts visuels sur les végétaux d'ornement !
Avec cette campagne, nous voulons valoriser le savoir-faire et les démarches vertueuses dans lesquelles s'engagent les producteurs horticoles et pépinières français. Ces entreprises font évoluer leurs pratiques, notamment en appliquant les principes de la Protection Biologique Intégrée. Leur démarche implique des seuils de présence des ravageurs ou de leurs conséquences, mais aussi la diminution de la lutte contre des insectes ou des maladies ayant un faible impact sur les plantes.

Moins de phytos, plus de naturel !

Tout le monde sait qu'il est nécessaire de diminuer l'utilisation des produits phytosanitaires… alors pourquoi une telle communication ?
Les producteurs nous expliquent que les plantes, fleurs et arbres qui ont été conduits de façon raisonnée, sont régulièrement refusés par l'aval de la filière car ils présentent des atteintes d'insectes ou de maladies.
Un puceron sur une feuille, une tache ou un trou restent en effet, pour la plupart des jardiniers amateurs, annonciateur de la mauvaise santé future du jardin. C'est méconnaître sa capacité à se réguler naturellement, et minimiser l'importance de la biodiversité à laquelle chaque plante contribue.
Dans une société de plus en plus consciente de la nécessité d'aller vers une agriculture durable, il est possible et même urgent d'expliquer aux consommateurs que les plantes ne sont pas des objets aseptisés mais des êtres vivants, porteurs de biodiversité. Au travers d'exemples précis, nous les rassurerons et leur montrerons qu'en augmentant leur tolérance aux défauts esthétiques et en choisissant des plantes élevées avec moins de phytosanitaires, ils peuvent être responsables jusque dans leur jardin.

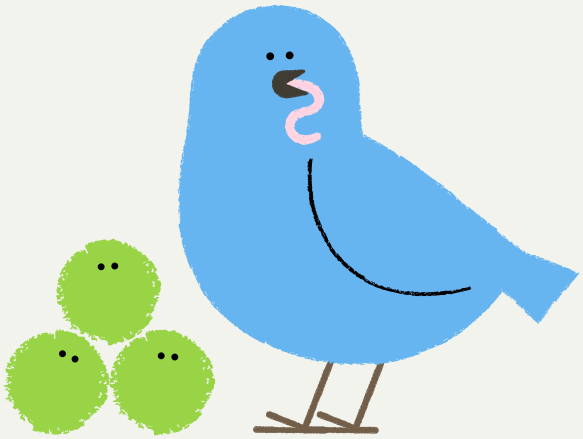
Contact presse :
Virginie Oddo v.oddo@fnphp.fr

Mobilisons-nous pour la biodiversité !

Concrètement, comment cette communication se déploie-t-elle ?
Sur internet et grâce à la participation des acteurs de la filière !
L'objectif du hashtag #nosplantes est avant tout de donner aux acteurs de la filière les moyens de s'exprimer individuellement, tout en les rassemblant sous une identité commune et reconnaissable. Pour cela, nous mettons à leur disposition un kit de communication composé d'une fiche explicative, de visuels pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin) et d'une série de vidéos. La réussite du projet repose sur la capacité de chacun à s'en saisir : les supports pourront être diffusés sur les réseaux sociaux des entreprises de production, mais aussi des jardineries, et pourquoi pas, des particuliers souhaitant s'emparer du sujet. À noter également que certains visuels peuvent être imprimés afin d'être affichés, sur les points de vente directe des entreprises de production notamment.

Semons notre engagement jusque dans les jardineries !

Et pour aller plus loin, nous avons créé un bulletin de liaison pour les entreprises de production et à destination de leurs clients. Cet outil clé en main a pour objectif de faciliter la communication entre les producteurs et les acheteurs. En permettant aux producteurs d'indiquer à l'acheteur les défauts visibles sur les plantes, d'en expliquer l'origine et de détailler la manière dont ces plantes ont été cultivées, il peut agir comme un « laisser passer », et rendre possible la vente de végétaux présentant des défauts esthétiques. Avant d'être mis à disposition, ce support fera l'objet d'une phase de test, en partenariat avec des jardineries volontaires.



Les producteurs français
des végétaux d'ornement

Contact presse :
Virginie Oddo v.oddo@fnphp.fr

Pour voir toute la campagne et télécharger le kit communication :

LE LINKTREE DE LA CAMPAGNE

Un projet de la FNPHP
dans le cadre du plan Ecophyto 2